



Le cœur et la plume

C'est l'histoire d'une passion d'enfance qui, à force de travail, devient une belle aventure. Véronique Brégeras, Responsable sécurité systèmes d'information, conjugue depuis une dizaine d'années vie professionnelle chez Carrefour Market et vie d'écrivain. Grâce au soutien de ses collègues – ses premiers fans ! – et de toute l'entreprise, elle peut conserver un peu de temps pour écrire, illustrer, et assurer la promotion de ses romans. Dans le petit dernier (qui a tout d'un grand), *La vengeance de Mademoiselle Jin*, Véronique Bréger – son nom d'auteur – entraîne son personnage fétiche, Évi Marc, à la recherche d'une icône du XVIII^e siècle dans un monastère grec. Ce nouveau roman d'aventures est disponible⁽¹⁾ depuis le 30 septembre dans les hypermarchés Carrefour. Vous trouverez plus d'informations sur www.verobreger.com ou www.lesardentsediteurs.com

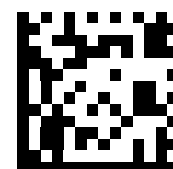
(1) Tout comme le premier tome de cette trilogie, *La nuit des orpailleurs* ; Les Ardents Editeurs.



BOUCLES DU CŒUR : RENDEZ-VOUS LE 10 JUIN 2012 !

Notes d'ores et déjà dans vos agendas la deuxième édition des Boucles du Cœur, qui aura lieu le 10 juin 2012. L'édition 2011 fut un succès : grâce aux 470 000 euros collectés au profit de l'association SOS Villages d'Enfants, aux 967 magasins mobilisés et aux dizaines de milliers de donateurs, la rénovation du village de Marly-lez-Valenciennes avance à pas de géants ! Sept maisons ont déjà été rénovées, et la fin du chantier est prévue pour le 15 mai 2012. L'ambition pour la 2^e édition est de faire encore mieux : plus de mobilisation, plus de participants, plus de dons, et encore plus de fierté partagée par tous les collaborateurs de Carrefour !

flashcode



Flashez ce code pour vous rendre sur le site des Boucles du Cœur.
<http://www.lesbouclesducoeur.fr/>

web



Carrefour en chiffres ↓

471 000

collaborateurs dans le monde au 31 décembre 2010 dont 115 000 en France.

Numéro 1

sur le marché européen et français de la distribution.

9 631

magasins exploités en propre ou en franchise dans 32 pays au 30 juin 2011, dont 4 587 en France.

34

Drive adossés au 31 décembre 2011 en France.

43 %

du chiffre d'affaires du Groupe sont réalisés en France.

Source : www.carrefour.com

MOINS DE DÉCHETS : UN ENGAGEMENT DURABLE

Carrefour est un acteur engagé depuis plus de 10 ans dans la prévention des déchets : pour preuve, l'enseigne a réduit de plus de 16 000 tonnes les emballages de ses produits. 47 000 kilogrammes de papier ont aussi été économisés depuis 2005 en optimisant le grammage des catalogues et prospectus. Il était donc tout naturel que Carrefour s'implique de nouveau pour faire vivre la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets,



du 18 au 29 novembre 2011, au sein de ses magasins. Des animations seront organisées avec des associations et des collectivités afin de sensibiliser les clients à la prévention des déchets.